



- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";
  - применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";
  - применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";
  - применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".
5. Основанием для размещения знака информационной продукции являются сведения, полученные при классификации информационной продукции, осуществленной ее производителем (распространителем), или Комиссией по классификации информационной продукции ЦБС.
  6. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции (зрелищное мероприятие – это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий). В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.
  7. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши (объявления), листа библиографического пособия, рекламно-информационного буклета, входного билета, приглашения и другой печатной продукции.
  8. При кино- или видеообслуживании знак информационной продукции размещается:
    - а) на афишах и иных объявлениях о кино- или видеопозаказе;
    - б) на входных билетах, приглашениях;
    - в) перед началом демонстрации фильма на экране.
  9. Основанием для размещения знака информационной продукции при кино- или видеообслуживании являются сведения, полученные в результате классификации фильма как информационной продукции, осуществленной ее производителем, и указанные в прокатном удостоверении фильма.
  10. Знак информационной продукции, размещенный на афишах и иных объявлениях о кино- или видеопозаказе должен соответствовать знаку информационной продукции, указанному на экране перед началом демонстрации фильма.
  11. Размер знака информационной продукции, размещаемого при кино- или видеообслуживании, должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана, афиши или иного объявления о кино- или видеопозаказе.
  12. При размещении знака информационной продукции перед началом демонстрации фильма на экране знак информационной продукции размещается в центре экрана, продолжительность его демонстрации должна составлять не менее 10 секунд.
  13. В библиографическом описании знак информационной продукции размещается в подполе "Возрастное ограничение" поля 900: Вид документа САБ ИРБИС64+ и на печатной каталожной карточке в правом верхнем углу.
  14. В информационной продукции в составе библиотечного фонда (книгах, периодических изданиях, дисках и других документах), поступившей без знака информационной продукции, знак информационной продукции размещается на последней странице с выходными данными издания либо на 3(4) странице обложки путем проставления

штемпеля с обозначениями категории информационной продукции согласно п. 4 настоящего Порядка. Штемпель с обозначениями категории информационной продукции проставляется в Отделе комплектования и обработки документов Центральной городской библиотеки. Знак информационной продукции должен быть хорошо виден и по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на указанных страницах.

15. Знак информационной продукции не проставляется на изданиях, включенных в «Перечень объектов библиотечного фонда МБУК городского округа Краснотурьинск «ЦБС», не подлежащих классификации/маркировке», утвержденный приказом по ЦБС от 30.11.2020 № 48-О.
16. Ответственность за правильное и своевременное размещение знака информационной продукции несут руководители структурных подразделений.